



**Contratto Di Fiume
Media Valle Del Po**

YOUNG REPORTERS

Edizione 2026

Bando di selezione

Premessa: contestualizzazione del bando

Lo strumento del Contratto di Fiume

Il Contratto di Fiume¹ può essere definito come un atto di **impegno condiviso** di **governance territoriale collaborativa** sottoscritto da più soggetti -pubblici e privati- attivi con diversi ruoli nella pianificazione, gestione e manutenzione dei corsi d'acqua che, attraverso l'individuazione di una comune visione e coordinate modalità di lavoro e di azione, si prefiggono l'intento di perseguire la riqualificazione ambientale e la rigenerazione socio-economica sostenibile del sistema fluviale.

Dal punto di vista amministrativo è un vero e proprio processo di pianificazione, programmazione e negoziazione territoriale, gestito e portato avanti in coerenza con la normativa generale vigente e nel rispetto delle competenze specifiche degli stakeholder, creando così una mission condivisa che ruota intorno alla tutela e alla promozione territoriale, oltre che una vision orientata alla collaborazione e agli approcci di sistema.

Ad oggi, in Italia sono stati attivati oltre 200 processi di Contratto di Fiume, Lago, Costa e Falda: una rete capillare che coinvolge migliaia di Comuni e amministrazioni locali, centinaia di associazioni, consorzi, imprese ed interessa migliaia di chilometri di corsi d'acqua.

Il Contratto di Fiume della Media Valle del Po

Nasce come patto condiviso tra due Regioni², 34 Comuni³, l'ADBPO⁴, l'AIPo⁵, tre Consorzi di Bonifica⁶ e due Società di gestione dell'acqua⁷; siglato al fine di restituire al Grande Fiume la centralità che merita in quanto risorsa ambientale, culturale e identitaria che unisce territori e comunità.

È un progetto che valorizza il dialogo e la cooperazione tra enti, istituzioni e cittadini attivi nel territorio della Media Valle del Po, nella convinzione che solo un approccio partecipato possa generare reale sviluppo sostenibile.

Attraverso il suo Piano Strategico ed il Programma d'Azione, il Contratto promuove, attraverso azioni concrete: la qualità e la sicurezza del fiume, una fruizione equilibrata e sostenibile del territorio, la tutela

¹ con riferimento all'art. 68-bis del D.Lgs 152/2006 del Codice dell'Ambiente

² Lombardia ed Emilia-Romagna

³ di cui 15 del cremonese, 9 del lodigiano e 10 del piacentino. I soggetti coinvolti sono: Comune di Cremona, Comune di Piacenza, Provincia di Lodi, Comune di Casalmaggiore, Comune di Bonemerse, Comune di Calendasco, Comune di Caorso, Comune di Caselle Landi, Comune di Castelnuovo Bocca d'Adda, Comune di Castel S. Giovanni, Comune di Castelverde, Comune di Castelvetro Piacentino, Comune di Corno Giovine, Comune di Crotta d'Adda, Comune di Gerre de' Caprioli, Comune di Guardamiglio, Comune di Gussola, Comune di Martignana di Po, Comune di Monticelli d'Ongina, Comune di Motta Baluffi, Comune di Orio Litta, Comune di Pieve d'Olmì, Comune di Rottofreno, Comune di San Daniele Po, Comune di San Pietro in Cerro, Comune di San Rocco al Porto, Comune di Santo Stefano Lodigiano, Comune di Sarmato, Comune di Senna Lodigiana, Comune di Sesto ed Uniti, Comune di Somaglia, Comune di Spinadesco, Comune di Stagno Lombardo, Comune di Torricella del Pizzo, Comune di Villanova sull'Arda.

⁴ Autorità di Bacino Distrettuale del Fiume Po

⁵ Agenzia Interregionale per il fiume Po

⁶ Consorzio di Bonifica Dugali Naviglio Adda Serio, Consorzio di Bonifica di Piacenza, Consorzio di Bonifica Navarolo

⁷ Padania Acque S.p.A., S.A.L. S.r.l. Società Acqua Lodigiana

degli ecosistemi e la prevenzione dei rischi; invita inoltre a riscoprire il Po come luogo da vivere e attraversare con lentezza, tra ciclovie, cammini ed esperienze di turismo responsabile.

Il ruolo dei giovani nel Contratto di Fiume della Media Valle del Po

In linea con le indicazioni nazionali, con la Strategia UE per la Gioventù (2019-2027) e con la strategia delle Nazioni Unite Youth2030, lanciata per garantire che i giovani non siano solo spettatori, ma protagonisti nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, il progetto “Young Reporters” intende contribuire a:

- *promuovere un'identità territoriale* che porti, in particolare nelle nuove generazioni, a riconoscere il valore dei luoghi della Media Valle del Po, scoprendo le eccellenze ambientali e culturali nonché i caratteri identitari e fondanti dei territori del Po oltre alle storie delle comunità che lo vivono;
- *dare voce ai giovani attraverso i canali comunicativi del Contratto di Fiume*, rendendoli protagonisti delle narrazioni dei valori che stanno alla sua base;
- *ingaggiare la comunità locale in percorsi di crescita virtuosi* utili ad allargare il coinvolgimento attivo delle comunità abitanti, coinvolgendo in particolare i giovani residenti o i ragazzi che abbiano un legame con il territorio;
- *creare occasioni utili per sostanzare ed aggiornare gli strumenti operativi* del Contratto di Fiume, rafforzandone l'incisività d'azione, dando continuità agli strumenti di comunicazione attivi ed arricchendoli di contenuti, di voci e visioni sul territorio;
- *implementare le competenze comunicative* dei giovani con un percorso formativo pensato ad hoc sia per diffondere la conoscenza del territorio, sia per offrire loro nuove opportunità di formazione e affermazione personale;
- *creare una rete divulgativa diffusa*, che promuova le caratteristiche emergenti del territorio, in relazione agli obiettivi del Contratto di Fiume.

Oggetto del bando

Il Comune di Cremona, nella sua qualità di soggetto coordinatore della Struttura Tecnico-Operativa del Contratto di Fiume della Media Valle del Po, dando attuazione all'azione M1.1 - Attività di Ufficio Stampa e Marketing Territoriale del Contratto di fiume e all'azione M1.2 - Gestione spazi web dedicati al contratto di fiume e promozione del contratto sui social, emana il presente bando finalizzato alla **selezione di 34 ragazze e ragazzi under 35** residenti nei territori coinvolti dal Contratto di Fiume⁸ o che abbiano con tali territori uno stretto legame (da un punto di vista affettivo/familiare, di studio o lavorativo, ecc).

I ragazzi e le ragazze che faranno parte di questo gruppo saranno denominati **“Young Reporters”** e costituiranno una “Comunità redazionale diffusa”, che contribuirà a stimolare la scoperta delle

⁸ Comune di Cremona, Comune di Piacenza, Provincia di Lodi, Comune di Casalmaggiore, Comune di Bonemerse, Comune di Calendasco, Comune di Caorso, Comune di Caselle Landi, Comune di Castelnuovo Bocca d'Adda, Comune di Castel S. Giovanni, Comune di Castelveverde, Comune di Castelvetro Piacentino, Comune di Corno Giovine, Comune di Crotta d'Adda, Comune di Gerre de' Caprioli, Comune di Guardamiglio, Comune di Gussola, Comune di Martignana di Po, Comune di Monticelli d'Ongina, Comune di Motta Baluffi, Comune di Orio Litta, Comune di Pieve d'Olmi, Comune di Rottofreno, Comune di San Daniele Po, Comune di San Pietro in Cerro, Comune di San Rocco al Porto, Comune di Santo Stefano Lodigiano, Comune di Sarmato, Comune di Senna Lodigiana, Comune di Sesto ed Uniti, Comune di Somaglia, Comune di Spinadesco, Comune di Stagno Lombardo, Comune di Torricella del Pizzo, Comune di Villanova sull'Arda.

eccellenze ambientali e culturali del territorio del Po, ma anche a raccontare le storie delle comunità che vi vivono.

Questo gruppo di giovani, infatti, dopo un'apposita formazione, contribuirà ad aggiornare in modo unitario e cooperativo la pagina Facebook⁹ e Instagram¹⁰ del Contratto di Fiume, arricchendole con contenuti multimediali, coerenti con gli obiettivi e le caratteristiche del progetto del Contratto di Fiume.

Per offrire un'esemplificazione dei risultati che potranno essere ottenuti grazie a questo progetto, si riportano qui di seguito alcuni esempi di contenuti creati in percorsi simili:

Young Reporters Alpi Giulie

https://www.instagram.com/reel/DMpiklOon3A/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DOI08LSkl3i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DMh0HXHp4IE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DM7uR9GypB4/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Young Reporters Isole di Toscana

<https://www.instagram.com/p/CWc3nMajSrL/?igsh=MWduZ3R4emcwc3V5OQ==>
<https://www.instagram.com/p/CWDbq74ltU-/?igsh=MTB5OHYwNG12MHp4eQ==>
<https://www.instagram.com/p/CyQli2kIaDu/?igsh=MW92eHEwYjlsM3BrZg==>
<https://www.instagram.com/p/Cso6FE1h5y/?igsh=MWs2MDJvdjMydjM3MQ==>

Requisiti di ammissione

In risposta al presente bando di selezione, possono presentare la propria candidatura ragazze e ragazzi che, alla data della chiusura dei termini di ricezione delle domande (27 aprile 2026), abbiano già compiuto 16 anni e non ne abbiano ancora compiuti 35.

I candidati non devono necessariamente essere residenti nei territori che fanno parte del Contratto di Fiume¹¹; possono infatti anche risiedere altrove purché abbiano un legame (da un punto di vista affettivo/familiare, di studio o lavorativo, ecc), con il territorio.

Non è inoltre strettamente necessario avere conoscenze approfondite degli aspetti naturali e culturali del territorio, pregresse esperienze o competenze di attività redazionali e di social media marketing.

È richiesta forte motivazione ed interesse al progetto, attitudine a lavorare in gruppo, voglia di diffondere i valori del territorio, curiosità e desiderio di imparare cose nuove.

⁹ <https://www.facebook.com/people/Mediavalledelpo/61584191273394/>

¹⁰ <https://www.instagram.com/mediavalledelpo/>

¹¹ Comune di Cremona, Comune di Piacenza, Provincia di Lodi, Comune di Casalmaggiore, Comune di Bonemerse, Comune di Calendasco, Comune di Caorso, Comune di Caselle Landi, Comune di Castelnuovo Bocca d'Adda, Comune di Castel S. Giovanni, Comune di Castelveverde, Comune di Castelvetro Piacentino, Comune di Corno Giovine, Comune di Crotta d'Adda, Comune di Gerre de' Caprioli, Comune di Guardamiglio, Comune di Gussola, Comune di Martignana di Po, Comune di Monticelli d'Ongina, Comune di Motta Baluffi, Comune di Orio Litta, Comune di Pieve d'Olmi, Comune di Rottofreno, Comune di San Daniele Po, Comune di San Pietro in Cerro, Comune di San Rocco al Porto, Comune di Santo Stefano Lodigiano, Comune di Sarmato, Comune di Senna Lodigiana, Comune di Sesto ed Uniti, Comune di Somaglia, Comune di Spinadesco, Comune di Stagno Lombardo, Comune di Torricella del Pizzo, Comune di Villanova sull'Arda.

Criteri per la selezione

Tra le candidature pervenute, saranno selezionati fino ad un massimo di 34 partecipanti al progetto "Young Reporters", così suddivisi¹²:

- 15 residenti nei Comuni facenti parte dei territori coinvolti nel Contratto di Fiume nella Provincia di **Cremona** o che abbiano un legame con questi territori;
- 9 residenti nei Comuni facenti parte dei territori coinvolti nel Contratto di Fiume nella Provincia di **Lodi** o che abbiano un legame con questi territori;
- 10 residenti nei Comuni facenti parte dei territori coinvolti nel Contratto di Fiume nella Provincia di **Piacenza** o che abbiano un legame con questi territori.

Nel caso in cui le candidature presentate in relazione ad uno specifico territorio dovessero essere inferiori ai posti disponibili, gli stessi saranno messi a disposizione degli altri territori.

La selezione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Segreteria Tecnica Operativa del Contratto di Fiume, che valuterà le candidature in base alle informazioni ricevute attribuendo a ciascuna **un punteggio da 0 a 15** in relazione alla valutazione dei seguenti aspetti:

- **motivazione:** nel form on line la/il candidata/o è chiamata/o a descrivere in max 2.000 caratteri le motivazioni con cui si propone di partecipare al progetto, esplicitando quale sia il contributo che crede di poter dare e gli aspetti del progetto che lo interessano di più. Questo aspetto verrà valutato con un punteggio **da 0 a 5 punti**;
- **competenza sui valori naturalistici, economici e culturali:** nel form on line la/il candidata/o è chiamata/o a descrivere in max 2.000 caratteri le eventuali competenze, anche basilari, relative a uno o più valori naturalistici/economici/culturali del territorio, acquisite in ambito scolastico/accademico, professionale o familiare/personale. Questo aspetto verrà valutato con un punteggio **da 0 a 5 punti**.
- **competenza su aspetti di comunicazione:** nel form on line la/il candidata/o è chiamata/o a descrivere in max 2.000 caratteri le eventuali competenze, anche basilari, relative ad aspetti di comunicazione con particolare riferimento all'utilizzo dei social media, alla fotografia, alle produzioni di video e grafiche, attività redazionali o altre competenze, che potrebbero essere funzionali allo sviluppo del progetto, siano esse state acquisite in ambito scolastico/accademico, professionale o familiare/personale. A supporto delle proprie competenze, possono essere portati come esempio i profili Facebook, Instagram, canali YouTube o propri blog. Questo aspetto verrà valutato con un punteggio **da 0 a 4 punti**;
- **residenza nei Comuni del Contratto di Fiume:** questo aspetto verrà valutato con un punteggio di **1 punto**.

In caso di parità di punteggio verranno attivati criteri di selezione finalizzati a garantire:

- I. equilibrio di genere nell'intero gruppo di Young Reporter;
- II. equilibrio tra le seguenti fasce di età: 16-22; 23-29; 30-35 anni (fa fede l'età alla data di chiusura dei termini di ricezione delle domande);
- III. eterogeneità nel tipo di occupazione degli Young Reporters (studenti della scuola secondaria superiore, studenti universitari, lavoratori impiegati in diversi settori, ecc).

¹² proporzione provinciale dei Comuni facenti parte del Contratto di Fiume

Attività previste

Per i ragazzi e le ragazze che comporranno il gruppo degli “Young Reporters”, sono state specificatamente studiate le seguenti attività:

- **un corso di formazione gratuito e dedicato, composto dei seguenti incontri on-line della durata di circa 2 ore ciascuno:**
 - **incontro 1:** un incontro on line per introdurre i temi centrali dell’attività di Content Creation successiva, esplicitando: le caratteristiche del movimento nazionale ed internazionale dei Contratti di Fiume, le specifiche del territorio della Media Valle del Po e delle sue eccellenze naturali e culturali, il Piano Strategico e il Piano operativo del Contratto di Fiume della Media Valle del Po, gli strumenti di comunicazione attivati;
 - **incontro 2:** un incontro on line per introdurre i temi della comunicazione social, condividere l’utilizzo di programmi specifici e principi fondamentali della grafica sui social, sperimentando strumenti gratuiti online, utili a comunicare in modo efficace e passare dalla teoria alla pratica;
 - **incontro 3:** un incontro on line per introdurre i temi della comunicazione sul web ed il corretto utilizzo dei programmi e strumenti di video making e video editing;
 - **incontro 4:** un incontro partecipativo per la redazione condivisa del Piano Redazionale, in cui, guidati da facilitatori esperti, si calendarizzeranno i contenuti da pubblicare sul web a partire indicativamente da luglio 2026 e finalizzati a promuovere i valori del territorio e sensibilizzare la comunità locale ed i visitatori a comportamenti sostenibili.
- **una serie di incontri di coordinamento** (secondo necessità, fino a un massimo di 10 nel periodo di realizzazione del progetto) della durata di circa 2 ore ciascuno a supporto dell’attività redazionale che li coinvolgerà fra maggio e novembre 2026.

Impegno in termini di tempo richiesto ai partecipanti

È richiesto ai giovani che saranno selezionati per far parte del gruppo degli “Young Reporters” di partecipare attivamente alle attività che compongono il progetto per un impegno quantificabile come segue:

- **maggio-giugno 2026:** 8 ore complessive per partecipare ai quattro incontri (2 ore ciascuno) che compongono il corso di formazione on line, programmato fra maggio e giugno 2026, che introdurrà alle tematiche specifiche (i contratti di fiume, i valori del territorio, le sue eccellenze naturali e culturali, ecc), tecniche (Digital Storytelling, Copywriting, Social Media Reporting, Video-editing, ecc) e operative (Piano Redazionale Condiviso).
- **luglio - novembre 2026:** l’impegno è stimabile in non più di 4-6 ore al mese per partecipare alle riunioni on line periodiche della “Comunità Redazionale” e per creare i contenuti, che ciascuno prenderà in carico. In questo periodo infatti, a ciascun reporter sarà richiesto di produrre da 1 a 3 contenuti multimediali al mese al fine di contribuire ad aggiornare gli strumenti di comunicazione del contratto di fiume, mettendo in pratica, con l’aiuto e la supervisione di esperti, le tecniche di Storytelling apprese nel percorso formativo.

Vantaggi per i partecipanti

I partecipanti al progetto “Young Reporters” saranno sostenuti dai soggetti sottoscrittori del Contratto di Fiume nel mettersi in contatto e **fare rete** tra loro e con i loro omologhi nella rete locale, nazionale ed internazionale.

A tutti i partecipanti al progetto “Young Reporters” sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** per le attività formative e per il progetto, che potrà essere messo a curriculum¹³. Inoltre per gli Young Reporters che completeranno il percorso progettuale, realizzando almeno 5 contenuti pubblicati sulla pagina facebook e instagram del Contratto di Fiume, saranno riservati i seguenti premi:

- esclusivi gadget (pubblicazioni, abbigliamento,...) del Contratto di Fiume;
- esperienze dedicate che saranno definite successivamente nel dettaglio in base alle iniziative attive nei diversi territori.

Non sono previsti l'erogazione di voucher, compensi o rimborsi economici per le attività che compongono il progetto “Young Reporters”.

Come candidarsi

Gli interessati possono avanzare la propria candidatura compilando il form on line raggiungibile a questo [link](#)¹⁴ **entro il 27 aprile 2026**, allegando copia della carta di identità o di altro documento valido.

La Struttura di Gestione, al fine di valutare nel dettaglio e con completezza le informazioni arrivate con le candidature, potrà richiedere eventuali chiarimenti o integrazioni alla documentazione ricevuta.

La comunicazione dell'esito della selezione sarà inviata a tutti i partecipanti entro lunedì 11 maggio 2026.

Per maggiori informazioni

È possibile richiedere maggiori informazioni scrivendo a: contrattodifiume@comune.cremona.it.

¹³ Sarà cura dello studente presentare l'attestato di partecipazione al proprio Istituto Scolastico o Università di riferimento ai fini dell'eventuale riconoscimento dei crediti formativi

¹⁴ <https://forms.gle/aDfuse22phuid1j58>